| **Ansøgningsskema - FT LAB**  |
| --- |
| **1. Formål** |
| Som led i Finanstilsynets initiativer for at understøtte anvendelse af ny teknologi i den finansielle sektor opretter Finanstilsynet FT Lab, som er en regulatorisk sandkasse. FT Lab skal skabe et sikkert miljø, hvor det er muligt at afprøve nye teknologier og forretningsmodeller inden for det finansielle område.Finanstilsynet vurderer ansøgningerne ud fra et samlet skøn på baggrund af de fastsatte udvælgelseskriterier, som kan findes [her](https://www.finanstilsynet.dk/da/Tilsyn/Information-om-udvalgte-tilsynsomraader/Fintech/FT-Lab).Dette ansøgningsskema bedes udfyldt og herefter sendt til Finanstilsynet på fintech@ftnet.dk. Det er væsentligt, at hele ansøgningsskemaet udfyldes for at kunne danne grundlag for Finanstilsynets vurdering. Spørgsmål vedrørende udfyldelse af ansøgningsskemaet kan ligeledes sendes til fintech@ftnet.dk. Der er løbende optag af virksomheder i FT Lab, og derfor er der ingen ansøgningsfrist.  |
| **2. Definitioner** |
| I ansøgningsskemaet forstås ved:**Virksomheden**: Virksomheden, som ønsker optagelse i FT Lab.**Koncernforbundne** Virksomheder hvor samme ejerkreds direkte eller indirekte ejer mere end**virksomheder**: 50% af stemmerettighederne i hver virksomhed, uagtet om der formelt  besiddes ejerandele i virksomhederne.**Testen**: Testforløbet i FT Lab.**Detailinvestorer**: En investor, som ikke er en professionel investor.**Reelle ejere**: Fysiske personer, der enten direkte eller indirekte ultimativt ejer eller på anden vis kontrollerer mindst 25% af ejerandelene og/eller stemmeret- tighederne i virksomheden.  |
| **3. Virksomhedsoplysninger** |
| **Virksomhedens navn** |  |
| **CVR-nr.** |  |
| **Ledelse**Fornavn(e), efternavn(e) på alle medlemmer af virksomhedens bestyrelse og direktion, samt angivelse af deres roller i ledelsen. |  |
| **Reelle ejere**Fornavn(e), efternavn(e) |  |
| **Koncernforbundne virksomheder**Virksomhedsnavn, CVR-nr., og forholdet til virksomheden |  |
| **Kapitalforhold**Såfremt virksomheden har adgang til yderligere kapitaltilførsel, kan dette angives. | Selskabskapital:Egenkapital :  |
| **Nuværende tilladelser**Hvis virksomheden i forvejen har en tilladelse, angives det her. |  |
| **Kontaktperson(er)**Fornavn(e), efternavn(e) |  |
| **Adresse** |  |
| **Telefonnummer** |  |
| **Mailadresse** |  |
| **Hjemmeside (URL)** |  |
| 1. **Har virksomheden hjemsted i Danmark?** Det er et krav for deltagelsen i FT Lab, at virksomheden har hjemsted i Danmark.
 |
|  |
| 1. **Driver virksomheden i forvejen virksomhed i Danmark og/eller udlandet?** Hvis ja, beskriv hvilken type aktivitet, samt hvor aktiviteten finder sted.
 |
|  |
| 1. **Skal testen gennemføres i samarbejde med andre virksomheder?** Hvis ja, oplys navn og CVR.nr. på den eller de virksomheder samarbejdet omfatter samt samarbejdsparternes rolle i testen.
* *Vedlæg samarbejdsaftalen (hvis der findes en)*
 |
|  |
| **4. Teknologi / forretningsplan** |
| 1. **Beskriv kort virksomhedens teknologi/forretningsplan**. Svaret skal også beskrive, på hvilket stadie virksomheden befinder sig med hensyn til udviklingen af både teknologi og forretningsplan.
* *Vedlæg forretningsplan*
 |
|  |
| 1. **Beskriv hvorfor virksomhedens teknologi og/eller forretningsmodel er innovativ (udvælgelseskriterier – ny teknologi eller forretningsmodel)**
 |
|  |
| 1. **Beskriv hvordan produktet/tjenesteydelsen er til gavn for samfundet og/eller brugeren (udvælgelseskriterier – gavnlighed)** Svaret bør også indeholde en beskrivelse af de risici, teknologien eller forretningsplanen medfører for forbrugerne, hvis virksomheden ønsker at udføre testen på virkelige kunder, og hvorledes virksomheden imødekommer disse risici i FT Lab.
 |
|  |
| 1. **Forklar hvorfor virksomheden har behov for at teste i FT Lab (udvælgelseskriterier – behov for FT Lab)** Svaret bør som minimum indeholde:
* Formålet med testen
* Beskrivelse af hvorfor live test er nødvendig for virksomhedens videre udvikling.
 |
|  |
| **5. Testplan**  |
| 1. **Målbare parametre.** Beskriv, hvilke målbare parametre virksomheden kan afrapportere på i løbet af deltagelsen i FT Lab, og hvorledes de parametre er centrale i virksomheden forretningsplan.
 |
|  |
| 1. **Hvad er virksomhedens succeskriterier for testen?**
 |
|  |
| 1. **Testens forløb.** Svaret skal indeholde:
* Beskriv ønskede tidsplan – inklusiv evt. milepæle
* Vurdering af ønsket testforløbs længde (maks. 6 mdr.)
 |
|  |
| 1. **Kundetyper og tiltrækning af brugere til test (hvis testen skal udføres på virkelige kunder).** Svaret skal indeholde:
* Hvilke kundetyper skal deltage i testen (forbrugere, detailinvestorer, virksomheder, etc.)
* Hvordan sikrer virksomheden, at der er tilstrækkeligt antal kunder at udføre testen på?
* Hvordan vil henvendelsen til ovennævnte kunder i forbindelse med testen foregå?
 |
|  |
| 1. **Afgrænsning af test.** Svaret kan indeholde:
* Hvor mange kunder ønskes testen udført på?
* Hvor stort et beløb kan hver kunde maksimalt investere eller på anden vis forbruge i testen?
* Yderligere forbyggende foranstaltninger, der begrænser kundernes risici.
 |
|  |
| 1. **Virksomhedens exitstrategi.** Svaret skal indeholde:
* Hvordan vil virksomheden tilbagerulle i tilfælde af fejl af forskellig karakter?
* Hvilke sikkerhedsforanstaltninger, forsikringer mm. skal sikre brugerne i tilfælde af fejl/tab?
 |
|  |