

pka



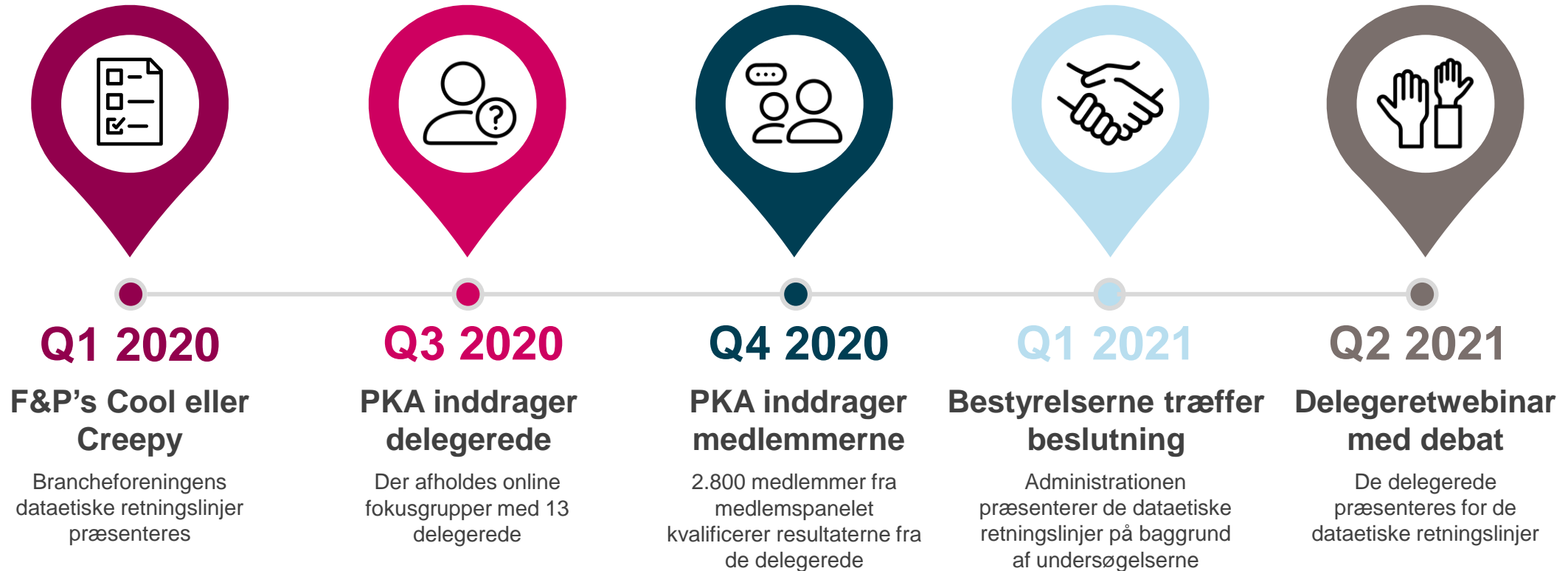
Sammen giver
vi mere tilbage

Dataetik med medlemmet i centrum

Tina Andersen, Data- og Strategikonsulent, Dataetisk koordinator
Finanstilsynets Fintech Forum 13. juni 2023

”PKA er alene til for medlemmerne, og PKA's principper, politik og retningslinjer for dataetik har derfor som udgangspunkt fokus på medlemmernes interesser.”

Arbejdet med afdækning af dataetiske principper



Dataetiske positioner

Position 1

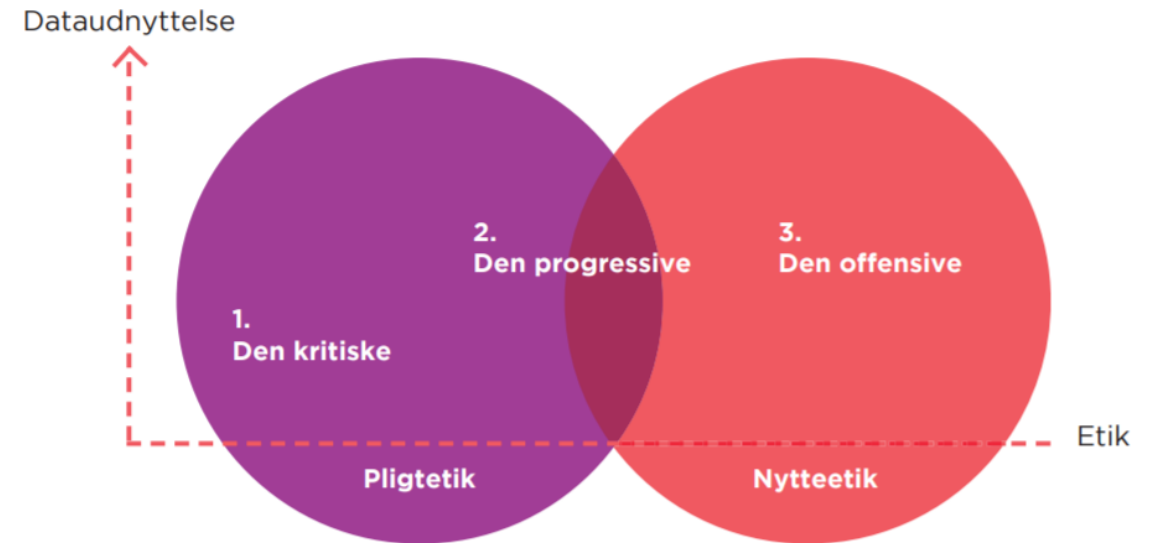
Den kritiske – Individet skal eje al data, og vi skal være meget forsigtige

Position 2

Den progressive – Individet kan få meget ud af at sætte sine data i spil

Position 3

Den offensive – Et godt samfund bygger på, at vi bruger alles data til det fælles bedste



Fokusgrupper med delegerede

”Pension er et ømtåligt emne. Det er svært at få folk til at tage stilling til deres pension, fordi der er så lang tid til. [...] Det er vigtigt, at PKA er lidt pushy ift., hvornår de tager fat i folk. Man skal tvinges til at tage stilling til, hvordan man er forsikret, hvad med ens børn, og hvis man kommer til skade”

Citat fra en delegeret Socialpædagog



Tranparens



Datasikkerhed



Personalisering

Medlemspanelet

- 70 - 80 % læser ikke samtykketekster
- 90 % ønsker korte samtykketekster
- 50 % ønsker ikke detaljer i samtykketekster
- 98 % har tillid til at PKA varetager deres interesser



88 % svarer at PKA har **pligt** til at bruge persondata til målrettet rådgivning



92 % svarer at målrettet kommunikation er vigtigt eller helt afgørende

Dataetik får liv i dilemmaerne

- At føle sig genkendt eller overvåget
- At blive hjulpet eller have fuld kontrol
- At blive rådgivet eller styret
- At få fuld indsigt eller have overblik

Cool eller creepy er ikke altid sort/hvid, men en rejse fra 'lykkeligt uvidende' til at indse hvor meget man ikke ved eller reelt forstår.





Medarbejdernes rettesnor



Vi tager aktivt stilling til følgende spørgsmål:

1. Hvordan kan vi arbejde med privacy-by-design og dataminimering, når vi skaber nye produkter og services?
2. Hvad gør vi, for at vores anvendelse af data ikke er diskriminerende eller biased over for fx køn, etnicitet eller befolkningsgrupper?
3. Hvordan arbejder vi med data på en transparent og åben måde?
4. Hvordan sikrer vi, at data ikke anvendes på en måde, som vildleder medlemmerne eller skaber afhængighed?
5. Hvordan arbejder vi for, at medlemmerne får mest mulig værdi ud af de data, vi indsamler?
6. Hvem drager fordele af de beslutninger, vi træffer, for hvem er de en ulempe, og hvem kan utilsigtet udnytte dem?
7. Er der den fornødne diversitet i sammensætningen af vores datafaglige medarbejdere (bl.a. kompetencer og faglig baggrund)?
8. Hvordan sikrer vi, at vi har de nødvendige kompetencer og er opdateret på relevante dataetiske dilemmaer?
9. Hvordan håndterer tredjeparter de data, som de behandler for os?

De 10 dataetiske principper i PKA

PKA passer godt på medlemmernes persondata.

PKA's brug af persondata skal skabe størst mulig personligt engagement i pension.

PKA agerer og henvender sig kun direkte til medlemmer baseret på deres persondata, når vi mener, at vi kan tilbyde rådgivning og service, der er i medlemmets interesse, har en betydning for medlemmets råderum eller sikring af egen person og nærmeste familie.

Det skal altid være nemt at finde og forstå, hvilke persondata man har givet PKA tilladelse til at bruge.

I det omfang, PKA anvender oplysninger om medlemmernes adfærd, skal det være åbent og transparent overfor medlemmerne, hvorfor og hvordan det foregår.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

PKA bruger tilgængelige persondata til at sikre, at medlemmerne får mulighed for at træffe de valg, der passer bedst til dem.

PKA's brug af persondata bruges aldrig til overvågning af, hvor det enkelte medlem befinder sig, eller hvad medlemmet i øvrigt foretager sig i sit privatliv.

PKA vil altid gøre et medlem opmærksom på, hvilke persondata PKA har adgang til, samt hvilken kilde data stammer fra.

Det skal altid være nemt at finde og forstå, hvad PKA bruger medlemmets persondata til, ligesom PKA sikrer, at medlemmerne oplever at have indflydelse på og kontrol med, hvordan PKA bruger deres persondata.

PKA køber ikke oplysninger om medlemmernes individuelle adfærd, ligesom PKA ikke sælger oplysninger om medlemmerne til andre.

De 10 dataetiske principper i PKA – eksempler

PKA gør ”mere end hvad loven kræver” for at sikre medlemmernes persondata – fx ved at investere i ordentlige it-systemer, arbejde kontinuerligt med sikkerhedsprocesser samt kommunikere og synliggøre dette for medlemmerne. Cybersikkerhed er et væsentligt fokusområde for bestyrelsen.

PKA bruger persondata til at personalisere vores kommunikation, så den bliver mere nærværende og relevant for det enkelte medlem.

PKA gør kun brug af persondata i kommunikation, service og rådgivning, når vi vurderer, at det kan skabe værdi for medlemmet

Information om, hvad det enkelte medlem har givet samtykke til, er tilgængelig på pka.dk under medlemmets profil.

Medlemmerne kan altid få oplyst, hvad der ligger til grund for en given personlig henvendelse, hvis medlemmet spørger.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

PKA monitorerer persondata fra fx medlemsdatabasen, Cpr-registret og Udbetaling Danmark, så vi altid er på forkant ift. at give den bedste rådgivning og service til det enkelte medlem. Derudover orienterer PKA sig aktivt mod muligheder for at bruge nye data fra pålidelige kilder, som fx det offentlige.

PKA vil som udgangspunkt ikke gøre brug af geotagging-værktøjer fx i PKAgo.

På medlemmets egen side har medlemmet adgang til at se, hvilke persondata PKA har registreret, og hvor PKA har hentet disse data. Dette gælder dog ikke flygtige data som fx cookies.

Det er altid nemt at til- og framelde det/de samtykke(r), de har givet fx på pka.dk under medlemmets profil.

PKA har en forståelig, tilgængelig og klar politik for, hvornår, hvor ofte og hvordan medlemmet kan give samtykke(r) – og trække det/dem tilbage igen.

PKA køber ikke adfærdsdata om konkrete medlemmers adfærd fra eksempelvis sociale medier, ligesom PKA ikke lader sociale medier eller andre overtage data om medlemmerne.